



BANCO DE ESPAÑA - IKEA

Visita al Banco de España

-el banco de los bancos-

Llegamos puntuales, a las 9:30 de la mañana, y nos recibió un Guardia Civil. Previamente nos habían advertido de que debíamos llevar el DNI si queríamos entrar en el edificio.

Enseguida llegó el empleado de mayor antigüedad de la institución, que había pasado por todos los puestos de trabajo de la misma, y nos hizo un pequeño resumen de todos los servicios que allí se ofrecen.

La sucursal del Banco de España en Valladolid opera con entidades de crédito pero también ofrece los siguientes servicios al público:

- Operaciones de canje de pesetas por euros.
- Recogida de billetes y monedas falsos.
- Canje de billetes deteriorados.
- Suscripción de deuda pública.
- Solicitud de información de la Central de Información de Riesgos (CIR).
- Presentación de Reclamaciones, quejas y consultas sobre los servicios que prestan otros bancos.

Aprendimos muchas cosas:

- Hasta el año 2020 aún se pueden canjear pesetas por euros.
- Podemos comprar Deuda Pública directamente en el Banco de España (ahora no interesa los intereses son negativos).
- La Central de Información de Riesgos (CIR) es una base de datos al servicio público en la aparecen todos los préstamos, créditos, avales, y riesgos en general que las entidades financieras tienen con sus clientes.

curiosidades

- Aprendimos a identificar un billete falso.

- En el Banco de España recogen, analizan y destruyen el dinero falso o deteriorado.

(Nos regalaron un cubo hecho con billetes destruidos).

- Si tenemos un billete deteriorado o en mal estado, podemos acudir al Banco de España para cambiarlo por otro en buen estado.

- Se reemplaza un billete roto que mantenga más del 50% de superficie o que tenga 2 trozos que pertenecen claramente al mismo billete.

- El deterioro de un billete intencionadamente es sancionable porque su sustitución supone un coste al Estado (10 cts.). Hay bromas como regalar en las bodas un recipiente lleno de monedas sumergidas en alguna sustancia. Debemos saber que el Banco de España no las cambia si no están en buen estado o su mal estado ha sido provocado intencionadamente.

- De un cajero automático no pueden salir billetes falsos.

Visita a IKEA

Después del Banco de España, visitamos IKEA donde nos recibió Maider Cano, responsable de sostenibilidad, Nos hizo un recorrido por la tienda, mientras nos enseñaba técnicas de venta, marketing e incluso inglés:

- IKEA es una multinacional sueca líder en el sector de la decoración.
- Ofrece una amplia gama de productos para la decoración del hogar, funcionales y a precios tan bajos, que la mayoría de la gente pueda comprarlos.
- Desde su creación ha defendido valores como la responsabilidad social, la sostenibilidad y el trabajo en equipo. Le importa más que sus empleados estén identificados con los valores que defiende, que sus currículos.

El objetivo de IKEA es crear un mejor día a día para la mayoría de las personas, Esto incluye hacer un mundo más respetuoso con el medio ambiente, los recursos del planeta y las personas.

- Su código IWAY intenta motivar, sensibilizar y apoyar a los proveedores para que sean más responsables (tolerancia cero con el trabajo infantil o forzado; condiciones de trabajo seguras y saludables para los empleados de los proveedores; cumplimiento de leyes locales; uso adecuado de productos químicos, madera no talada ilegalmente o en bosques intactos.

- El proyecto "IKEA Goes Renewable" intenta mejorar la eficiencia energética de sus tiendas y consumir energía 100% renovable. Para ello disponen de parques eólicos. Tienen placas solares en la cubierta de sus tiendas.

- Su manual de gestión de residuos exige a todas las tiendas clasificar al menos 5 fracciones de residuos, para reciclar o producir energía.

- IKEA ofrece a sus clientes productos que le ayuden a vivir de manera sostenible, ahorrando agua y energía y minimizando residuos, para reducir sus costes a la vez que se lucha contra el cambio climático.

- Ofrecer precios bajos significa reducir costes: embalajes hechos con la mínima cantidad de material (mejor reciclable), transporte y almacenaje totalmente eficientes (camiones cargados al 100%), ahorro de energía, montaje por el cliente, ...

CURIOSIDADES

- La palabra IKEA está formada por las iniciales de su fundador Ingvar Kamprad más la 1ª letra de "Elmtaryd" y "Agunnaryd" que son la granja y la aldea donde creció.

- El logotipo es azul y amarillo por los colores de la bandera sueca.

- Las flechas en el suelo nacieron para guiar a los visitantes, que pueden perderse en un espacio tan grande. Pero también se aprovechó para aumentar las ventas trazando un recorrido pensado en ello.

- Los diseños de IKEA imitan a la naturaleza llena de luz y aire fresco, como los suecos quieren que sea su modo de vida.

- Las exposiciones de casas para distintos tipos de familias se basan en las de sus propios empleados.

- La clientela de Valladolid es diferente, necesita más atención, lo que ha motivado que los vendedores tengan turnos de trabajo distintos a otras tiendas. También el espacio IKEA-Home de la planta baja es único.

- IKEA pondrá en Valladolid la sede central en España, de Atención al cliente.

- IKEA está intentando conseguir que cada cliente cambie, como mínimo 1 bombilla incandescente por otra de bajo consumo. La reducción de emisiones de CO2 equivaldría a 750.000 coches menos en circulación.



